

Наставна јединица: Тачка гледишта и објективност информација

Погледајте филм:

Линк: <http://www.youtube.com/watch?v=QSAhELD1iEU>

Размислите о следећим питањима: Може ли видео запис да остави лажни утисак о неком догађају? У којој мери различити углови гледања утичу на формирање нашег мишљења? У којој мери угао гледања утиче на истинитост и објективност?

Прочитајте причу: На једној раскрсници, возач аутомобила прошао је иако је на семафору било црвено светло. Ударио је у ограду и поломио је. На раскрсници је стајао саобраћајни полицајац, а очевици су били једна бака која је шетала свог пса и један отац који је водио дете у вртић. Нико од присутних није био повређен.

Ваш задатак је да напишете извештаје из 2 улоге које изаберете: возач, бака, саобраћајни полицајац или отац који је водио дете у вртић.

Упоредите извештаје о догађају улога које сте изабрали. Да ли се оне међусобно разликују? Размислите зашто се извештаји разликују и шта утиче на објективност и веродостојност извештавања?

Домаћи задатак: Начините кратку анализу у писаној форми о томе у којој мери тачка гледишта може утицати на објективност информација и пошаљите је на следећу е-маил адресу: marica.simic@live.com. За све додатне информације можете ми се такође обратити путем наведене е-маил адресе.

Рок за слање домаћег задатка је 27.03.2020. године.

Наставна јединица: Чиниоци опажања и објективност информација

На наше опажање утичу различити чиниоци: наше претходно искуство, знање, тренутно стање, расположење,...

Чиниоци опажања можемо сврстати у три групе:

- физиолошки
- психолошки
- социјални.

Физиолошки чиниоци опажања: Из личног искуства свако од нас зна да физиолошко стање у коме се човек налази у великој мери одређује садржај и смер наших психичких процеса. Физиолошко стање је важан чинилац у усмеравању наше пажње и утиче на начин како опажамо одређене објекте. Избор предмета ка којима ће се усмерити наша пажња је одређен нашом мотивацијом. Садржај нашег опажања настаје као последица селекције, која је одређена деловањем биолошких мотива (ако смо на пример гладни, бићемо усмерени на опажање хране и слично).

Психолошки чиниоци опажања: Знање, очекивања, искуство, непосредно искуство, емотивни став, мотивација и интересовања, социјални став.

Социјални чиниоци опажања: друштвени статус, култура, социјално окружење, друштвено наслеђе, традиција

Напомена: Деловање унутрашњих фактора је нарочито изражено у ситуацијама када материјал који посматрамо није довољно структурисан, јасан, када не пружа довољно информација за поуздано закључивање.

Наставна јединица: Деца у медијима

Питање за ученике: Да ли сте у последње време гледали неку ТВ емисију, прочитали или видели на интернету или прочитали у штампи неки текст који је посвећен деци?

Размислите о томе на који начин су деца представљена у медијима? Колико је у медијима простора који је посвећен деци? Да ли је садржај за децу и младе са којим сте се сусретали прилагођен вашим потребама ?

Домаћи задатак за ученике: Замислите да сте уредник новина, телевизије или уређујете неки сајт на интернету који је посвећен деци. Припремите по једну тему из области информисања, образовања и забаве о којој бисте писали или приказали на телевизији или интернету или на неком медију по вашем избору. Напишите краћи есеј о задатој теми и пошаљите га на следећу е-маил адресу: marica.simic@live.com. За све додатне информације можете ми се такође обратити путем наведене е-маил адресе.

Рок за слање домаћег задатка је 27.03.2020. године.

Напомена: Можете одабрати један од задатих домаћих задатака за израду.

Кључни појмови за тему *Медији у савременом свету*

Информација – значење које је пренето или примљено, обавештење

вест – јасан, кратак, потпун и ТАЧАН одговор на питање КО, ШТА, ГДЕ, КАДА и ЗАШТО

дезинформација – нетачан, непотпун или нејасан одговор на питање ко, шта, где, када и како тј. злонамерно, погрешно и лажно обавештавање

јавно информисање – објављивање, изражавање и ширење информација, производња и емитовање програма на друштвено регулисан и прихватљив тј. на закону заснован начин

средство информисања – сваки од могућих видова преношења и размене обавештења

жута штампа – штампа која се не бави преношењем садржаја који су од општег интереса и вредности за појединца и друштво, већ преношењем у основи небитних садржаја, и то на поједностављен или неумерен начин (сензационализам) којим се подилази лошем укусу, ниским вредностима, незнању или предрасудама

медији – најшире речено, средства преношења, а у савремено доба посебно се користе за средства преношења информација

средства масовних комуникација – организовано и институционализовано преношење и размена обавештења, вести и сл. великом броју примаоца и то на различите начине

средства јавног информисања – друштвено регулисан и друштвено прихваћен вид објављивања, размене и ширења вести, обавештења, идеја, погледа, података, анализа, истраживања и сл.

електронски медији – средства обавештавања која не користе папир и штампарске машине, већ електромеханичку или електронску енергију (радио или телевизијске таласе, дигиталне мреже, мреже мобилне телефоније и сл.)

штампани медији – средства информисања

медијска манипулација – смишљен, систематски и контролисан поступак којим се, помоћу средстава комуникације, утиче да у стварима које су за њих врло битне, људи имају ставове, уверења и понашање које одговара манипулатору и његовим потребама, а да сами људи тога нису ни свесни