

Осми разред

Наставна јединица: Значај медија у приказивању слике детета у јавности

На основу свега што смо до сада учили о медијима, размислите на које начине медији могу да допринесу остваривању или кршењу права детета?

Сложићемо се да је однос медија према деци, огледало односа друштва према деци. Медијска слика детета, представља однос друштва у коме живимо према положају и правима деце.

Начин на који су наша деца представљена у медијима приказан је у истраживању *Медијска слика деце у Србији 2018.* које је спроведено од стране *Центра за професионализацију медија и медијску писменост* уз подршку Министарства културе и информисања. Резултати истраживања показали су да су медији у највећој мери незаинтересовани за децу као друштвену групу. Деца се у нашим медијима приказују ретко, а медијски простор добијају у извештавањима са негативном конотацијом или сензационализмом, у чему предњаче штампани медији у односу на телевизију.

Оваква слика деце у медијима доводи до више штетних ефеката. Пре свега самој деци се шаље порука да је за медије, па самим тим и за друштво интересантније да се говори о негативним и сензационалистичким ситуацијама и појавама које се тичу деце, него о позитивним. Поред тога, јавност стиче погрешан утисак о деци, па ће се често чути да су данашње генерације деце у негативном смислу другачије у односу на претходне.

Важно је истаћи да ништа од наведеног не доводи до бољег положаја деце у друштву.

Домаћи задатак: Размислите и напишите каква би требало да буде медијска слика детета, која би позитивно утицала на положај деце у друштву. Своје радове можете послати на е -маил адресу: marica.simic@live.com. За све додатне информације, можете ми се обратити путем наведене е-маил адресе.

Рок за достављање домаћих задатака је 30.04.2020. године.